

تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك CPI لشهر تشرين الثاني سنة 2022

قسم الأرقام القياسية
الإصدار: كانون الأول سنة 2022

المقدمة

ان الرقم القياسي لاسعار المستهلك هو رقم نسبي يقيس معدل التغير في اسعار السلع والخدمات الضرورية للمستهلك عبر الزمن ، وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك ، إذ ان التضخم هو مقياس كمي يعبر عن الارتفاع في مستوى الاسعار والخدمات في اقتصاد ما عبر الزمن ، حيث تنخفض القوة الشرائية لعملة بلد ما ولا يعود بإمكان المستهلك ان يشتري نفس السلع والخدمات التي كان بإمكانه شراءها سابقاً بنفس الثمن. وان لقياس معدل التضخم اهمية كبيرة إذ يساعد رسمي السياسات الاقتصادية في العراق على اتباع اجراءات ناجعة للمحافظة على استقرار الاسعار وكبح جماح التضخم وإزالة تكاليفه الباهظة وضمان مستوى معيشي لائق للفرد العراقي .

يسعى الجهاز المركزي للإحصاء متمثلاً بقسم الارقام القياسية الى إصدار تقرير الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب الشهر و السنة. ولزيادة دقة المؤشر قام القسم في شهر كانون الثاني عام 2022 بتحديث عدد من السلع التي فقدت في السوق بسلع اخرى ضمن المجاميع السلعية لسلة المستهلك ، كما و تم تحديث آلية احتساب منهجية الايجارات في قسم السكن وكذلك تم تحديث اسعار السيارات في قسم النقل، و تم تحديث اسعار الهواتف ، والحاسبات. وهذا التقرير يوضح معدل التضخم لشهر تشرين الثاني من عام 2022.

المعادلات المستخدمة في احتساب التقرير:

أولاً : احتساب معدل التغير الشهري او السنوي حسب الصيغة التالية :

$$R = \frac{X_t}{X_o} - 1 \times 100 \dots\dots\dots (1)$$

حيث ان :

R : تمثل معدل التغير الشهري او السنوي .

X_t : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الهدف

X_o : تمثل قيمة المتغير في سنة او شهر الأساس .

ثانياً: احتساب صيغة لاسبير حسب الصيغة التالية:

$$Ip = \frac{\sum P_1 / P_0 * W}{\sum W} * 100 \dots\dots\dots (4)$$

P_1 / P_0 : يمثل منسوب السعر للسلعة Product Price Relative

W : وزن السلعة من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة

حيث تحسب الأرقام القياسية للمجموعة الفرعية ، الرئيسية ، الأقسام صعوداً إلى الرقم القياسي العام.

منهجية احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك CPI Methodology

1. سنة الأساس Base Year

تعتبر سنة الأساس للرقم القياسي هي سنة 2012 كونها سنة تنفيذ اخر مسح اجتماعي و اقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) ، وعليه تم إتخاذها كسنة اساس في تسعيرة السلع والخدمات الداخلة في تركيبية الرقم القياسي لأسعار المستهلك ، حيث انها تعتبر سنة ممثلة للتغيرات في المستوى المعاشي للأسرة وهيكلية الانفاق الاستهلاكي العائلي والوضع الاقتصادي في البلاد بصورة عامة.

2. اختيار عينة السلع والخدمات Products Sample Selection

اعتمدت العينة بطريقة القطع Cut Off Sampling لاختيار السلة السلعية لمؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك حيث تضمنت العينة كافة السلع التي يبلغ متوسط انفاق الفرد الشهري عليها 25 دينار فاكثراً في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق (IHSES) لسنة 2012 وبعد تحديد العينة تم إضافة بعض السلع التي لم تتضمنها العينة ولكنها اعتبرت مهمة من وجهة نظر المستهلك وفي نفس الوقت حذفت سلع لا يعتقد بانها مهمة للمستهلك رغم انها ظهرت بانفاق يزيد عن 25 دينار وقد بلغ عدد السلع والخدمات المتضمنة في العينة 333 سلعة وخدمة من مجموع 803 سلعة وخدمة وعليه تكون العينة بنسبة 42% من السلع التي وردت في المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة ويكُون انفاق الفرد الشهري على عينة السلع والخدمات نسبة تزيد عن 88% من انفاقه على كافة السلع والخدمات في حين بلغ عدد الاصناف Varieties المختارة 486 صنفاً توزعت على 12 قسم بموجب تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض Classification Of Individual Purpose (COICOP) .

3. حساب الأهمية النسبية (الأوزان) Weighting Diagram

نظراً لتفاوت الأهمية النسبية للسلع والخدمات المختلفة بالنسبة للمستهلك فإنه يتوجب احتساب الأهمية النسبية لكل سلعة وخدمة بالاعتماد على متوسط انفاق الفرد الشهري المأخوذ من المسح الاجتماعي والاقتصادي للأسرة في العراق لسنة 2012 .

4. الصيغة المستخدمة The Formula of Price Index Number

استخدمت صيغة لاسبير التي تعتمد أوزان الأساس في احتساب الأرقام القياسية للمجاميع الفرعية والرئيسية والرقم القياسي العام.

5. التغطية الجغرافية Geographic Coverage

تجمع الاسعار من مركز المحافظة بالاضافة الى اهم قضاء من ناحية عدد السكان (عدا قضاء المركز) علما انه قد تم استشارة المحافظات في اختيار القضاء اخذين بنظر الاعتبار التباين في الاسعار بين الوحدات الادارية والكلفة وامكانية الوصول الى الوحدة الادارية. بحيث يغطي الرقم المناطق الحضرية فقط بنسبه 69% من سكان العراق في سنة 2012. ولاتجمع الاسعار في الريف لاسباب عديدة اهمها عدم توفر الغالبية العظمى من السلع في الريف وخاصة غير الغذائية كالاجهزة الكهربائية وغيرها وان توفرت فأنها لاتكون بالمواصفات المطلوبة فضلاً عن ذلك فأن الاهمية النسبية لهذه السلع في المناطق الريفية قليلة جدا او معدومة إذ ان المواطن الريفي يتوجه الى المدن لشراء ما يحتاجه من السلع غير الغذائية لذا اقتضت عملية الشمول على المناطق الحضرية فقط.

6. التضخم الاساس Core Inflation

والذي يحتسب بعد استبعاد بعض السلع ذات الأسعار المتذبذبة وهي مجموعة الخضار والفواكه في قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ، فضلاً عن النفط وغاز الطبخ ضمن قسم السكن والمياه.

تحليل أهم المؤشرات :

اولاً : الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك (CPI)

1. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر تشرين الثاني سنة 2022 نحو (118.1) ، مقارنة بنحو (117.8) في تشرين الاول سنة 2022 اي بنسبة ارتفاع مقدارها (0.3%) والذي يمثل معدل التضخم الشهري.
2. بلغ الرقم القياسي العام في العراق لشهر تشرين الثاني سنة 2022 نحو (118.1) مقارنة بنحو (113.3) في شهر تشرين الثاني سنة 2021 ، اي بنسبة ارتفاع مقدارها (4.2%) والذي يمثل معدل التضخم السنوي.

ثانياً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك الشهرية بين شهر تشرين الثاني سنة 2022
مقارنة بشهر تشرين الاول سنة 2022.



1، سجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (0.1%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع : الخضراوات بنسبة (1.4%) مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (0.8%)، مجموعة الاسماك بنسبة (0.7%)، ومجموعتي السكر والمنتجات السكرية و مجموعة منتجات الاغذية الاخرى فبلغت نسبتها (0.1%) في معدل التغير الشهري.



2- سجل قسم التبغ ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.



3- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (1.6%) في معدل التغير الشهري.



4- سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (0.3%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (1.4%) وارتفاع في الايجارات بنسبة (0.2%) في معدل التغير الشهري، بسبب ارتفاع اجور اشتراك المولد وارتفاع الايجارات في اقليم كردستان .



5- سجل قسم التجهيزات والمعدات ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التغير الشهري.



6- حافظ قسم الصحة على نفس مستواه في معدل التغير الشهري عن الشهر السابق.



7- سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.



8- سجل قسم الاتصال انخفاضاً قدره (0.1%) في معدل التغير الشهري.



9- سجل قسم الترفيه والثقافة
انخفاضاً قدره (0.9%) في
معدل التغير الشهري .



10- حافظ قسم التعليم على نفس
مستواه في معدل التغير الشهري عن
الشهر السابق.



11- سجل قسم المطاعم والفنادق
ارتفاعاً قدره (0.1%) في معدل
التغير الشهري.



12- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً نسبته (1.0%) في معدل التغير الشهري.

ثالثاً : تفاصيل التغيرات في اسعار المستهلك السنوية بين شهر تشرين الثاني سنة 2022

مقارنة بشهر تشرين الثاني سنة 2021 .

1. سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (6.3%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (6.5%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (17.2%)، مجموعة الخضراوات بنسبة (12.5%)، مجموعة الفواكه بنسبة (7.1%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (5.8%) ، مجموعة الخبز و الحبوب بنسبة (5.3%)، مجموعة اللحوم بنسبة (4.8%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (4.4%) ، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (4.2%) ومجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (1.3%) في معدل التغير السنوي. في حين سجلت المشروبات غير الكحولية ارتفاعاً بنسبة (2.3%).
2. سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (2.3%) في معدل التغير السنوي.
3. سجل قسم الملابس والأحذية ارتفاعاً قدره (3.7%) في معدل التغير السنوي.
4. سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (4.3%) في معدل التغير السنوي .

5. سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (5.9%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (7.5%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (3.3%) في معدل التغير السنوي.
6. سجل قسم الصحة انخفاضاً قدره (0.2%) في معدل التغير السنوي.
7. سجل قسم النقل إرتفاعاً قدره (2.2%) في معدل التغير السنوي .
8. سجل قسم الاتصال إرتفاعاً قدره (2.2%) في معدل التغير السنوي
9. سجل قسم الترفيه والثقافة إرتفاعاً قدره (4.1%) في معدل التغير السنوي.
10. سجل قسم التعليم إرتفاعاً قدره (5.4%) في معدل التغير السنوي .
11. سجل قسم المطاعم والفنادق إرتفاعاً قدره (5.7%) في معدل التغير السنوي.
12. سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (3.6%) في معدل التغير السنوي .

رابعاً : التضخم الأساس :

- بلغ الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد في العراق لشهر تشرين الثاني سنة 2022 نحو (119.2) مقارنة بنحو (118.9) في شهر تشرين الاول سنة 2022 ، اي ارتفاعاً قدره (0.3%) في معدل التضخم الاساس الشهري .
- وعند مقارنة نفس المؤشر لشهر تشرين الثاني سنة 2022 مع شهر تشرين الثاني سنة 2021 تبين ان هناك ارتفاع مقدارها (3.7%) والذي يمثل معدل التضخم الاساس السنوي .

جدول (1) الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق لشهر تشرين الثاني 2022
Table No. (1) : CPI for Iraq for November 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	معدلات التغير في الشهر الحالي بالمقارنة مع		الرقم القياسي			الوزن	القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		تشرين الثاني 2021	تشرين الاول 2022	تشرين الثاني 2022	تشرين الاول 2022	تشرين الثاني 2021			
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	6.3	0.1	111.1	111.0	104.5	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	6.5	0.1	111.2	111.1	104.4	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	5.3	0.0	109.8	109.8	104.3	4.887	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	4.8	-0.8	114.5	115.4	109.3	6.180	اللحوم	0112
0113	Fish	17.2	0.7	87.8	87.2	74.9	0.903	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	1.3	0.8	114.4	113.5	112.9	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	5.8	-0.9	110.1	111.1	104.1	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	7.1	-1.1	111.2	112.4	103.8	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	12.5	1.4	110.6	109.1	98.3	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	4.4	0.1	108.4	108.3	103.8	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	4.2	0.1	124.7	124.6	119.7	0.477	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	2.3	0.0	109.0	109.0	106.5	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-2.3	0.1	140.2	140.0	143.5	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	3.7	1.6	110.9	109.2	106.9	6.472	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	3.7	1.5	111.9	110.3	107.9	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	3.6	0.4	112.8	112.4	108.9	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	3.7	1.7	111.8	109.9	107.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	3.3	0.9	104.8	103.9	101.5	0.065	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	3.4	0.0	116.8	116.8	113.0	0.018	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	3.4	2.0	106.2	104.1	102.7	1.186	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	4.3	0.3	121.0	120.6	116.0	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.8	0.2	115.8	115.6	113.8	17.123	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	0.6	0.0	118.1	118.1	117.4	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	22.4	1.4	168.6	166.2	137.8	2.707	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	2.4	-0.1	108.6	108.7	106.1	2.547	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	5.9	0.3	110.6	110.3	104.4	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	3.3	0.5	102.0	101.5	98.7	2.551	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	7.5	0.3	116.2	115.9	108.1	3.973	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	-0.2	0.0	150.1	150.1	150.4	4.142	الصحة	06
07	Transportation	2.2	0.1	114.5	114.4	112.0	15.185	النقل	07
08	Communications	2.2	-0.1	118.7	118.8	116.2	3.109	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	4.1	-0.9	108.4	109.4	104.1	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	5.4	0.0	155.2	155.2	147.2	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	5.7	0.1	127.2	127.1	120.3	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	3.6	1.0	142.7	141.3	137.7	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.2	0.3	118.1	117.8	113.3	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	3.7	0.3	119.2	118.9	114.9	100	الرقم القياسي بعد الاستبعاد	

Figure (1)

شكل رقم (1)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (الشهري) تشرين الثاني 2022
عن تشرين الاول 2022

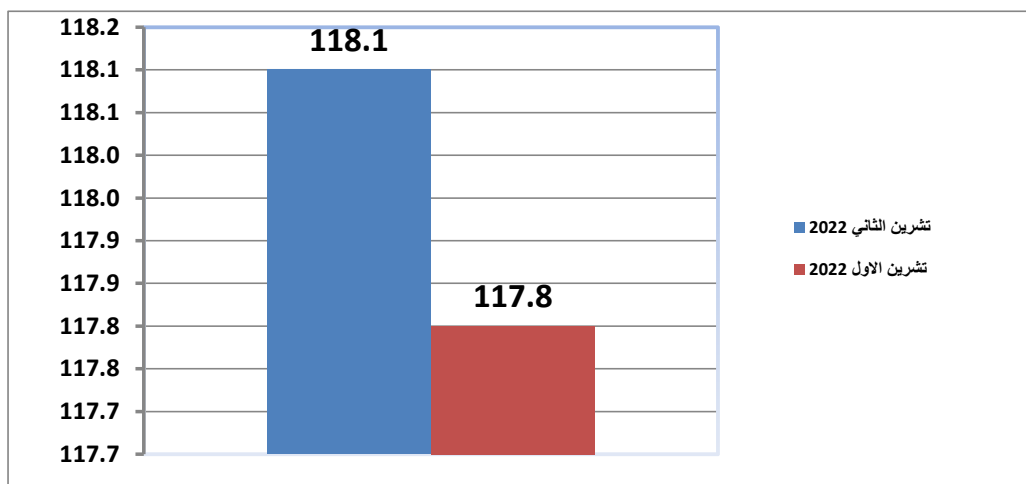
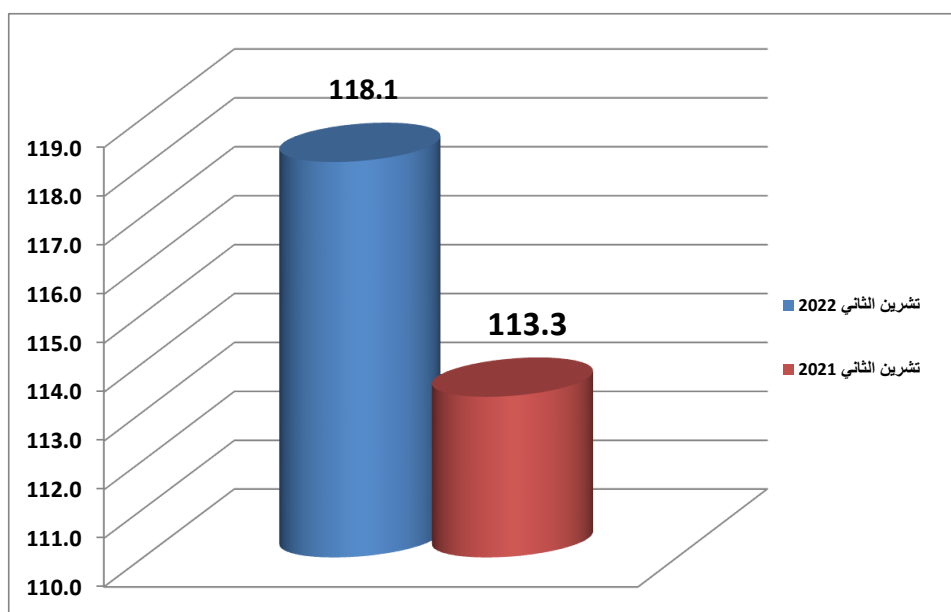


Figure (2)

شكل رقم (2)

الرقم القياسي العام للاسعار المستهلك (السنوي) تشرين
الثاني 2022 عن تشرين الثاني 2021



جدول (2) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق لشهر تشرين الثاني 2022

Table No. (2) : CPI by Regions for November 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		الجنوب South	الوسط Middle	كردستان Kurdstan		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	108.4	113.0	107.5	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	108.4	113.2	107.0	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	107.8	110.1	108.6	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	111.6	113.1	109.5	اللحوم	0112
0113	Fish	88.6	88.0	90.4	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	116.4	115.9	109.0	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	107.3	110.0	114.0	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	105.4	116.8	105.8	الفواكه	0116
0117	Vegetables	108.2	116.2	99.9	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	107.4	108.8	107.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	115.6	129.5	127.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	107.8	108.6	121.2	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	137.3	145.6	130.6	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	109.6	115.7	103.4	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	107.8	118.4	104.4	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	120.1	115.0	108.1	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	106.0	119.1	102.6	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	119.9	88.2	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.3	117.2	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	117.2	104.5	98.3	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	117.9	128.4	104.1	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	127.0	120.1	86.0	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	114.8	129.5	91.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	82.7	190.7	206.2	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	98.2	106.6	142.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	110.9	110.9	107.0	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.7	104.8	97.5	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	116.4	114.6	114.9	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	156.1	154.3	121.6	الصحة	06
07	Transportation	108.4	113.3	124.0	النقل	07
08	Communications	118.9	117.6	123.0	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	101.7	111.0	113.3	الترفيه والثقافة	09
10	Education	169.0	156.7	111.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutele	127.6	150.0	100.3	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevcies and Goods	141.9	152.8	132.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	115.6	122.3	112.6	الرقم القياسي العام	00

منطقة كردستان تشمل المحافظات (اربيل ، سلیمانیه ، دهوك)

منطقة الوسط تشمل المحافظات (نينوى ، كركوك ، ديالى ، الانبار ، بغداد ، صلاح الدين)

منطقة الجنوب تشمل المحافظات (بابل ، كربلاء ، واسط ، النجف ، القادسية ، المثنى ، ذي قار ، ميسان ، البصرة)

جدول (3) الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب المناطق في الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (3) : CPI by Regions on Previous Month & Same Month of Previous Year

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
		تشرين الثاني 2021	تشرين الاول 2022	تشرين الثاني 2021	تشرين الاول 2022	تشرين الثاني 2021	تشرين الاول 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	101.8	108.4	107.3	113.3	101.7	106.3	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	101.7	108.4	107.4	113.5	101.0	105.7	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	104.9	107.7	104.5	110.2	100.1	108.5	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	101.6	111.4	117.0	115.5	102.2	109.2	اللحوم	0112
0113	Fish	73.9	89.5	75.1	86.1	82.8	89.0	الاسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	116.3	115.2	115.5	115.5	103.0	108.2	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	103.7	108.0	103.5	111.8	105.7	113.8	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	97.8	108.9	106.8	117.2	106.6	105.6	الفواكه	0116
0117	Vegetables	97.7	107.3	101.0	115.5	92.9	94.4	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	104.9	107.3	102.5	108.8	104.4	107.3	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	114.1	115.4	122.0	129.5	121.8	127.5	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	103.1	107.7	106.0	108.8	120.5	120.5	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	141.1	137.3	147.2	145.6	138.0	129.4	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	104.5	108.0	112.1	114.0	102.7	102.5	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	103.1	106.3	114.6	116.9	103.7	103.3	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	114.1	120.0	110.7	114.7	111.2	108.1	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	101.4	104.2	115.2	117.4	100.4	101.0	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	110.7	117.3	87.9	88.2	116.8	116.5	الاصناف الاخرى للملابس ولواحق الملابس	0313
0314	Clothes Cleaning	107.7	107.3	110.5	117.2	131.7	135.4	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	110.3	115.0	102.0	101.9	97.4	98.1	الاحذية	032
04	Housing, Water, Electricity & LPG	116.5	118.6	121.7	130.5	98.8	100.8	السكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04
0411	Rent	125.3	127.0	118.6	120.2	82.5	85.0	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	115.4	114.9	123.0	129.5	105.8	91.9	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	78.9	89.6	151.1	206.9	169.5	172.7	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene and LPG)	98.7	98.2	104.4	106.5	133.2	143.4	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	105.5	110.7	105.3	110.6	99.7	106.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	98.7	100.7	100.6	104.1	95.1	97.3	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	109.1	116.1	108.1	114.5	103.4	114.1	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	148.8	156.2	159.4	154.3	125.1	121.7	الصحة	06
07	Transportation	102.7	108.0	115.7	113.4	114.4	124.1	النقل	07
08	Communications	114.8	119.0	117.1	117.7	115.3	122.8	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	99.1	102.9	106.0	112.4	107.9	113.1	الترفيه والثقافة	09
10	Education	161.6	169.0	151.4	156.7	99.8	111.7	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	121.9	127.3	142.2	149.8	88.6	100.8	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	132.9	140.8	148.4	152.0	130.6	130.6	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	110.8	115.6	118.2	122.9	106.8	111.5	الرقم القياسي العام	00

جدول (4) معدلات التغير لشهر تشرين الثاني 2022 حسب المناطق بالمقارنة مع الشهر السابق ونفس الشهر من السنة السابقة

Table No. (4) : CPI for Iraq for November 2022

by Regions Compared with Previ

(100=2012)		South الجنوب		Middle الوسط		Kurdstan كردستان		القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
Seq.	Division / Main Group / Sub Group	المقارنة مع شهر تشرين الثاني 2021	المقارنة مع شهر تشرين الأول 2022	المقارنة مع شهر تشرين الثاني 2021	المقارنة مع شهر تشرين الأول 2022	المقارنة مع شهر تشرين الثاني 2021	المقارنة مع شهر تشرين الأول 2022		
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	6.5	0.0	5.3	-0.3	5.7	1.1	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	6.6	0.0	5.4	-0.3	5.9	1.2	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	2.8	0.1	5.4	-0.1	8.5	0.1	الخبز والحبوب	0111
0112	Meats	9.8	0.2	-3.3	-2.1	7.1	0.3	اللحوم	0112
0113	Fish	19.9	-1.0	17.2	2.2	9.2	1.6	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	0.1	1.0	0.3	0.3	5.8	0.7	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	3.5	-0.6	6.3	-1.6	7.9	0.2	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	7.8	-3.2	9.4	-0.3	-0.8	0.2	الفواكه	0116
0117	Vegetables	10.7	0.8	15.0	0.6	7.5	5.8	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	2.4	0.1	6.1	0.0	2.8	0.0	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	1.3	0.2	6.1	0.0	4.7	0.0	منتجات الاغذية الاخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	4.6	0.1	2.5	-0.2	0.6	0.6	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	-2.7	0.0	-1.1	0.0	-5.4	0.9	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	4.9	1.5	3.2	1.5	0.7	0.9	الملابس والاحذية	03
031	Clothes	4.6	1.4	3.3	1.3	0.7	1.1	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	5.3	0.1	3.9	0.3	-2.8	0.0	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	4.5	1.7	3.4	1.4	2.2	1.6	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	8.3	2.2	0.3	0.0	-0.3	0.0	الاصناف الاخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	-0.4	0.0	6.1	0.0	2.8	0.0	تنظيف الملابس	0314
032	Footwear	6.3	1.9	2.5	2.6	0.9	0.2	الاحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	1.2	-0.6	5.5	-1.6	5.4	3.3	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	1.4	0.0	1.3	-0.1	4.2	1.2	الاجار	0411
0431	House Maintenance and Services	-0.5	-0.1	5.3	0.0	-13.1	0.0	صيانة وخدمات المسكن	0431
0441	Electricity and Water Supply	4.8	-7.7	26.2	-7.8	21.7	19.4	امدادات المياه والكهرباء	0441
0451	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	-0.5	0.0	2.1	0.1	6.9	-0.7	الوقود(البنزين و النفط و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	5.1	0.2	5.3	0.3	7.3	0.5	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	2.0	0.0	4.2	0.7	2.5	0.2	الاثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	6.7	0.3	6.0	0.1	11.1	0.7	الاجهزة المنزلية	053
06	Health	4.9	-0.1	-3.2	0.0	-2.8	-0.1	الصحة	06
07	Transportation	5.6	0.4	-2.1	-0.1	8.4	-0.1	النقل	07
08	Communications	3.6	-0.1	0.4	-0.1	6.7	0.2	الاتصال	08
09	Recreation and Culture	2.6	-1.2	4.7	-1.2	5.0	0.2	الترفيه والثقافة	09
10	Education	4.6	0.0	3.5	0.0	11.9	0.0	التعليم	10
11	Restaurants and Hutle	4.7	0.2	5.5	0.1	13.2	-0.5	المطاعم والفنادق	11
12	Misc. Sevices and Goods	6.8	0.8	3.0	0.5	1.5	1.5	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	4.3	0.0	3.5	-0.5	5.4	1.0	الرقم القياسي العام	00

Table No. (5) : CPI by Governorates for November 2022

جدول (5) الارقام القياسية لاسعار المستهلك حسب المحافظات لشهر تشرين الثاني 2022

(100=2012)

الرقم القياسي																			القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت
البصرة	ميسان	ذي قار	المتشي	القادسية	النجف	واسط	كربلاء	بابل	صلاح الدين	بغداد	الانبار	ديالى	كركوك	نينوى	دهوك	اربيل	السليمانية	Basrah		
103.0	105.7	110.7	109.2	102.6	107.7	109.6	116.5	115.6	107.6	114.0	115.3	113.1	112.3	109.4	109.2	109.8	103.3	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01	
103.1	105.5	110.9	109.5	102.4	108.0	109.9	117.2	114.5	107.5	114.3	115.6	113.4	112.4	109.4	108.6	109.5	102.5	الاغذية	011	
105.7	103.5	104.2	109.9	100.7	119.1	110.8	107.2	112.6	106.7	113.6	111.1	108.3	98.5	104.9	111.3	115.4	99.1	الخبز والحبوب	0111	
115.2	113.1	105.7	112.2	104.4	110.1	109.2	120.1	109.0	111.9	111.8	112.1	118.8	120.5	113.5	119.6	110.5	102.4	الحوم	0112	
92.1	100.3	96.6	93.2	75.6	74.2	80.3	113.1	66.4	77.0	83.5	138.4	91.7	98.5	86.2	117.7	111.2	60.2	الاسماك	0113	
117.2	118.5	115.9	115.3	112.3	117.4	112.0	119.0	115.0	114.4	120.5	119.6	114.1	109.3	102.2	116.7	106.5	106.6	اللبن والجبن والبيض	0114	
106.5	102.1	102.8	103.4	106.4	113.6	108.8	110.4	108.3	107.5	109.7	113.7	117.4	106.5	108.3	119.1	110.2	115.5	الزيوت والدهون	0115	
98.7	82.8	130.6	96.9	100.9	87.6	108.5	122.0	116.3	98.6	117.3	112.8	119.2	109.1	123.8	97.2	108.2	109.1	الفواكه	0116	
86.3	103.4	118.2	115.1	98.0	112.3	115.1	123.1	131.4	102.3	118.3	107.9	107.3	113.2	119.8	92.4	103.8	96.7	الخضراوات	0117	
112.1	105.0	107.6	106.6	108.5	100.3	102.9	105.7	109.4	110.7	104.1	144.3	121.4	133.9	94.7	106.7	112.8	104.4	المسكر والمنتجات السكرية	0118	
96.3	121.1	110.5	130.8	112.5	127.8	144.0	124.9	112.3	126.8	142.8	136.3	127.1	109.6	101.1	110.3	117.2	129.8	منتجات الاغذية الاخرى	0119	
101.6	112.2	105.8	103.8	105.5	103.5	102.1	104.1	135.7	109.9	108.7	109.1	106.1	109.3	109.2	122.1	119.8	122.2	المشروبات غير الكحولية	012	
131.0	135.7	168.2	117.8	135.7	160.9	140.6	118.6	107.8	147.6	151.4	132.9	187.8	142.4	118.6	148.6	136.7	116.0	التبغ	02	
116.9	93.0	108.0	117.6	112.4	113.6	120.6	110.5	99.5	103.9	127.3	121.3	108.9	102.9	94.6	102.1	107.2	102.0	الملايس والاحذية	03	
110.5	95.7	108.4	117.6	113.3	114.9	121.1	109.7	96.4	100.8	130.7	119.8	109.7	107.0	97.4	103.5	106.7	104.5	الملايس	031	
128.9	104.8	141.7	109.3	123.0	119.7	115.5	121.4	95.4	107.5	119.5	121.0	103.6	115.5	107.6	106.7	100.1	114.5	مواد الملايس	0311	
107.1	94.0	104.5	119.1	112.5	113.6	121.5	108.3	96.5	100.4	132.0	120.3	110.4	106.1	96.6	102.2	108.6	99.9	الملايس الجاهزة	0312	
142.8	100.0	108.7	85.0	99.5	144.5	123.3	130.7	94.7	95.9	89.5	73.6	85.5	97.0	80.8	122.7	119.9	110.1	الاصناف الاخرى للملايس ولواحق الملايس	0313	
99.5	93.9	109.5	133.3	85.5	73.2	149.1	129.9	124.4	100.0	113.0	108.1	156.0	108.0	130.4	93.9	167.0	130.3	تنظيف الملايس	0314	
142.8	82.8	106.7	117.8	107.8	108.2	118.7	114.7	114.1	116.3	113.9	126.2	105.4	80.9	82.4	94.9	110.2	90.0	الاحذية	032	
132.0	97.1	126.3	142.6	130.4	119.8	107.2	123.4	97.0	129.1	144.4	121.7	113.8	101.1	100.5	116.0	95.8	101.3	المسكن ، المياه ، الكهرباء ، الغاز	04	
151.2	102.8	118.9	163.9	158.9	118.6	112.4	127.4	104.3	140.9	128.0	130.5	117.6	89.7	99.7	98.1	79.7	82.1	الاجار	0411	
95.7	68.0	182.5	136.1	101.1	135.1	104.6	133.4	89.0	109.3	148.3	140.4	106.5	110.0	92.9	130.2	65.3	93.4	صيانة وخدمات المسكن	0431	
87.7	76.2	71.8	73.2	67.3	114.1	75.0	99.2	71.0	153.4	258.9	79.8	98.8	170.3	89.4	203.6	212.6	171.5	امدادات المياه والكهرباء	0441	
92.9	108.7	90.5	112.8	84.4	103.7	123.1	99.4	94.4	92.2	102.2	109.9	118.0	106.6	118.0	121.7	136.2	159.3	الوقود (البنزين و النفط و الغاز)	0451	
110.5	106.9	108.3	106.6	113.2	113.6	116.0	114.5	112.8	102.3	112.5	125.8	112.3	114.3	98.8	106.3	111.0	104.6	التجهيزات والمعدات المنزلية والصناعة	05	
90.7	100.8	98.8	93.4	94.7	111.2	103.0	105.1	111.9	88.1	106.8	128.1	110.4	106.1	92.3	97.8	88.6	102.1	الاتك والتجهيزات	051	
119.0	109.8	113.0	114.6	122.5	115.5	123.1	120.3	113.4	111.9	115.3	124.4	113.8	119.7	103.9	113.0	129.9	106.7	الاجهزة المنزلية	053	
129.7	132.9	163.1	165.2	138.4	176.1	179.2	190.9	135.1	117.8	164.4	159.1	178.7	128.5	133.6	136.4	120.1	113.7	الصحة	06	
117.3	91.7	111.1	110.9	112.8	108.3	100.3	108.8	111.0	120.5	107.3	123.4	100.2	140.0	126.7	119.4	128.5	122.1	النقل	07	
114.9	128.4	124.9	116.4	96.9	111.6	134.0	126.5	121.9	101.9	117.9	118.4	120.4	123.6	116.9	121.1	121.3	125.5	الاتصال	08	
114.2	108.6	101.4	97.1	94.5	97.6	105.5	87.6	101.2	111.4	112.8	107.7	94.0	123.6	113.7	95.7	103.2	131.7	الترفيه والثقافة	09	
176.8	121.6	167.2	191.2	118.2	188.7	212.5	176.6	111.0	169.4	176.1	130.6	160.7	117.0	119.2	79.7	140.1	118.2	التعليم	10	
113.6	101.7	125.4	113.6	134.8	133.2	137.5	122.0	139.3	90.1	175.3	178.3	138.3	130.0	100.9	105.5	101.3	97.1	المطاعم والفنادق	11	
161.3	112.6	137.4	129.7	130.4	148.2	137.2	134.3	141.3	116.4	179.8	141.6	126.2	125.9	128.7	141.2	136.8	124.4	السلع والخدمات المتنوعة	12	
118.7	103.7	119.0	121.4	114.5	117.8	116.4	120.7	111.1	114.6	131.2	122.2	115.9	118.5	110.3	114.9	112.9	110.0	الرقم القياسي العام	00	

Table No. (6) : CPI by Months for 2022

جدول (6) الأرقام القياسية لاسعار المستهلك في العراق حسب اشهر سنة 2022

(100=2012)

Seq.	Division / Main Group / Sub Group	الرقم القياسي													القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية	ت	
		المعدل Average	كانون الاول Dec	تشرين الثاني Nov	تشرين الاول Oct	ايلول Sep	آب Aug	تموز Jul	حزيران Jun	أيار May	نيسان Apr	آذار Mar	شباط Feb	كانون الثاني Jan			الوزن weights
01	Food and Non-Alcoholic Beverages	108.4		111.1	111.0	109.8	108.1	107.2	107.4	109.3	109.7	107.8	106.1	105.0	29.605	الاغذية والمشروبات غير الكحولية	01
011	Food	108.4		111.2	111.1	109.8	108.1	107.1	107.3	109.4	109.8	107.8	106.1	104.9	28.256	الاغذية	011
0111	Cereals and their products	108.5		109.8	109.8	109.8	109.7	109.4	108.7	108.7	108.3	107.6	106.0	105.8	4.887	لتخيز والحبوب	0111
0112	Meats	114.4		114.5	115.4	115.6	116.4	117.2	117.0	116.4	113.7	112.3	110.2	109.8	6.180	للحوم	0112
0113	Fish	94.7		87.8	87.2	88.8	98.9	107.6	108.3	107.5	94.6	91.7	87.3	81.6	0.903	الأسماك	0113
0114	Yogurt, Cheese and Eggs	108.7		114.4	113.5	112.0	109.1	105.2	104.6	103.9	104.1	106.7	110.9	111.0	3.527	اللبن والجبن والبيض	0114
0115	Oils and Fats	110.3		110.1	111.1	111.6	112.0	112.5	112.6	112.2	111.5	110.8	104.8	104.6	1.335	الزيوت والدهون	0115
0116	Fruits	106.7		111.2	112.4	114.5	107.3	107.0	105.8	106.8	104.5	103.7	101.4	99.3	2.856	الفواكه	0116
0117	Vegetables	104.1		110.6	109.1	102.7	97.3	93.3	95.9	107.3	115.7	107.9	104.1	101.2	6.016	الخضراوات	0117
0118	Sugar and Sugar Products	106.1		108.4	108.3	107.9	107.5	107.0	106.7	105.2	104.8	103.9	103.5	103.4	2.075	السكر والمنتجات السكرية	0118
0119	Other Food Products	122.6		124.7	124.6	124.5	124.7	124.3	124.1	120.6	120.5	120.8	119.7	119.8	0.477	منتجات الأغذية الأخرى	0119
012	Non-Alcoholic Beverages	107.9		109.0	109.0	108.9	109.1	109.0	108.8	106.8	106.6	106.7	106.7	106.6	1.349	المشروبات غير الكحولية	012
02	Tobacco	141.0		140.2	140.0	140.0	140.0	140.6	140.7	140.8	141.4	141.8	142.5	142.5	0.615	التبغ	02
03	Clothes and Footwear	109.2		110.9	109.2	109.2	110.0	110.6	110.2	110.1	109.0	108.5	106.5	107.1	6.472	الملابس والأحذية	03
031	Clothes	110.2		111.9	110.3	110.3	111.0	111.6	111.3	111.2	110.1	109.6	107.4	108.0	5.286	الملابس	031
0311	Cloth Fabrics	111.3		112.8	112.4	111.9	111.6	111.6	111.6	111.3	110.8	110.4	109.7	109.7	0.806	مواد الملابس	0311
0312	Ready made Clothes	110.1		111.8	109.9	110.1	111.0	111.7	111.3	111.2	110.0	109.5	107.1	107.8	4.397	الملابس الجاهزة	0312
0313	Other Categories of Clothes	103.1		104.8	103.9	103.8	103.6	103.0	103.0	103.2	102.8	102.7	101.6	101.7	0.065	الاصناف الأخرى للملابس ولواحقها	0313
0314	Clothes Cleaning	115.6		116.8	116.8	117.0	117.7	117.7	117.7	113.4	113.4	113.5	113.5	113.7	0.018	تنظيف الملابس	0314
0315	Footwear	104.5		106.2	104.1	104.2	105.3	105.9	105.2	105.1	104.2	103.6	102.5	102.9	1.186	الأحذية	032
04	Housing, Water,Electricity & LPG	121.3		121.0	120.6	123.8	125.0	124.6	122.5	118.0	118.1	120.4	120.4	119.9	25.359	السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز	04
0411	Rent	115.0		115.8	115.6	115.4	115.3	115.2	114.9	114.8	114.8	114.7	114.5	114.4	17.123	الإيجار	0411
0412	House Maintenance and Services	118.4		118.1	118.1	117.9	117.9	117.8	118.1	117.9	118.5	119.0	119.5	120.0	2.982	صيانة وخدمات المسكن	0431
0413	Electricity and Water Supply	175.8		168.6	166.2	197.3	207.8	204.1	186.8	148.6	149.3	169.7	171.4	164.2	2.707	إمدادات المياه والكهرباء	0441
0414	Fuels(Gasolen,kerosene (and LPG	108.8		108.6	108.7	109.5	110.0	111.2	110.0	107.1	106.7	108.4	107.1	110.0	2.547	الوقود(البنزين و التظف و الغاز)	0451
05	House Supplies , Appliances & Maintenance	108.2		110.6	110.3	110.3	110.1	110.0	109.8	108.4	106.4	105.4	104.4	104.2	6.524	التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة	05
051	Furniture Equipments	100.6		102.0	101.5	101.2	101.2	101.1	101.0	100.5	100.1	99.8	99.2	99.1	2.551	الأثاث والتجهيزات	051
053	Home Appliances	113.0		116.2	115.9	116.1	115.9	115.7	115.5	113.5	110.4	108.9	107.7	107.4	3.973	الأجهزة المنزلية	053
06	Health	149.2		150.1	150.1	149.8	149.8	149.9	149.8	149.2	149.4	147.7	147.5	147.5	4.142	الصحة	06
07	Transportation	113.2		114.5	114.4	114.4	114.3	114.3	113.5	112.9	111.9	112.1	111.4	111.2	15.185	النقل	07
08	Communications	119.5		118.7	118.8	118.9	119.1	119.1	119.2	119.2	120.1	120.3	120.5	120.4	3.109	الإتصال	08
09	Recreation and Culture	107.1		108.4	109.4	110.2	109.3	109.2	109.0	107.6	106.0	103.7	103.3	102.3	1.998	الترفيه والثقافة	09
10	Education	154.7		155.2	155.2	155.0	154.7	154.8	154.8	154.8	154.5	154.6	154.2	154.1	0.922	التعليم	10
11	Restaurants and Hute	125.1		127.2	127.1	126.9	126.7	126.5	126.3	125.6	124.1	123.5	121.7	120.7	1.527	المطاعم والفنادق	11
12	Miscellaneous Sevices and Goods	142.7		142.7	141.3	141.3	142.1	141.9	144.0	143.8	145.0	144.2	142.1	141.4	4.542	السلع والخدمات المتنوعة	12
00	General Index Number	116.9		118.1	117.8	118.3	118.1	117.8	117.2	116.4	116.2	116.0	115.1	114.6	100	الرقم القياسي العام	00
	Index Number After Exclusion	118.3		119.2	118.9	119.8	120.2	120.0	119.3	117.7	116.9	117.2	116.5	116.1	100	الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد	